



Encontro do rio das Velhas com o São Francisco, em Barra do Guaiçuí (MG) | Foto: Projeto Preserva



projeto **preserva**

# relatório de atividades 2024

“temos que  
provocar o  
desejo de pensar  
mundos  
diferentes”

Ailton Krenak



Ailton Krenak (esq.) em entrevista exclusiva a  
Juliana Perdigão (dir.) | Foto: Projeto Preserva

# conteúdo

04	mensagem da diretoria
05	quem somos
06	linha do tempo em 2024
08	destaques
09	mídia espontânea
10	panorama financeiro
11	2025

# mensagem da diretoria

---

2024 ficará marcado como o ano em que a crise climática mostrou seu mais variado repertório de efeitos até aqui. No Brasil, vimos desde enchentes catastróficas, como a que abateu o Rio Grande do Sul, aos criminosos incêndios que destruíram, mataram e acinzentaram a paisagem de praticamente todo o país. Água e fogo afetando terra e ar. Todo o planeta sentiu e o ano pode ser mais quente a história, segundo o observatório Copernicus, da União Europeia.

Alheios aos sinais evidentes de um colapso, os tomadores de decisões deixaram legados pouco práticos nas várias COPs, mas viajaram muito. Por sinal, a COP 29, da Mudança Climática, em Baku, no Azerbaijão, foi a terceira seguida sediada e dominada por produtores de petróleo, como mostramos na nossa newsletter **Veredas** ([assine aqui](#) gratuitamente).

Fechando 2024 -não poderíamos deixar essa passar-, tivemos um superavit na balança comercial brasileira impulsionado por quem? Principalmente pelo petróleo e pela mineração. No país que anuncia a renovação energética, a matéria-prima da queima de combustíveis fósseis superou o "Agro".

Não podemos nos esquecer disso, mas precisamos também olhar para frente, buscar soluções. Assim surgiu o **Mapa de Soluções Ambientais**, criado a partir de uma premiação do

**Google News Initiative (GNI)**, uma de nossas grandes realizações em 2024, ainda em implantação e aguardando novos investimentos para sua ampliação.

Também tivemos a exibição da série "**Projeto Preserva: Saberes Ancestrais**" na **Rede Minas de TV** (com diversas reprises) e no nosso canal no Youtube. O curta metragem "**Saberes do Velho Chico**" foi selecionado em dois festivais de cinema, em Penedo (AL) e na Mostra Sesc, com exibição em BH (Cine Palladium) e Montes Claros.

Participamos como palestrantes convidados na **Semana de Inovação, na ENAP**, em Brasília, onde falamos sobre o mapa e o Projeto Preserva. Fomos referência acadêmica e jornalística, além de republicados e citados por diversas mídias de prestígio. No total, fomos mencionados em 30 publicações da mídia, tivemos destaque em 10 edições da newsletter "Brasis" da Associação de Jornalismo Digital (Ajour), publicamos 15 artigos na nossa coluna no jornal Diário do Comércio e fomos tema de TCC do MBA em Marketing, Branding e Growth da PUC-RS.

Esperamos mais, muito mais em 2025. E já estamos trabalhando para isso. Como dizemos na apresentação do nosso site, "**preserva** vai além da conjugação de um verbo: é um convite". Vem com a gente!

**quem  
somos**

## **diretoria executiva (2023-2027)**

odilon amaral (presidente)  
juliana perdigão (vice-presidente)  
paulo augusto kumaira (secretário)  
bianca perdigão (tesoureira)

## **conselho fiscal (2023-2027)**

estela andrade  
luísa amaral  
luiz facuri

## **conselho consultivo editorial (2023-2025)**

fernanda cimini  
carolina de moura  
carlos frederico braga da silva

## Uma breve linha do tempo

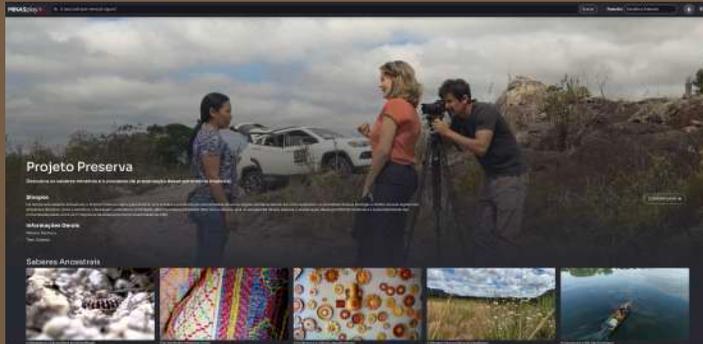


2024

# 2024



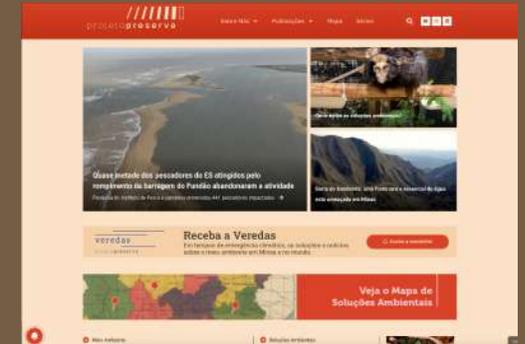
# destaques



Série "Saberes Ancestrais" na plataforma MinasPlay, da Rede Minas



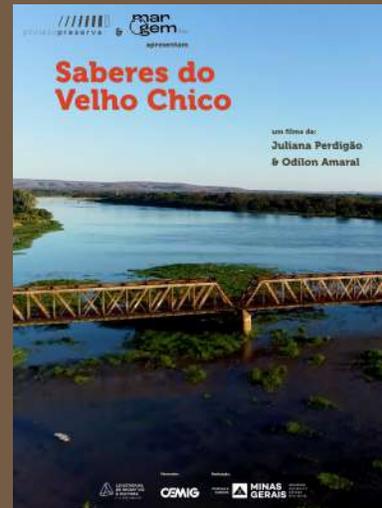
Palestra no evento "ODS Fest", em São João del-Rei (MG)



Novo visual do site, depois da migração de plataforma



Palestra e dinâmica na Semana de Inovação 2024, em Brasília (DF)



Cartaz do curta metragem "Saberes do Velho Chico", exibido no Circuito Penedo de Cinema (AL) e na Mostra Sesc de Cinema (Cine Palladium-BH e Montes Claros)



Projeto de produção de roteiro e gravação do piloto para série/longa metragem "Re-Habitat" é executado via Lei Paulo Gustavo de MG

# mídia



Entrevista ao programa “Rádio Vivo”, na rádio Itatiaia, transmitida também pelo Youtube



Entrevista à Rádio 98, transmitida também pelo Youtube



Republicação de conteúdo do Projeto Preserva pelos institutos Guaicuy e Manuelzão



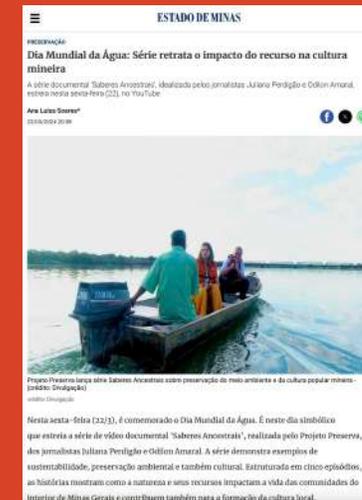
Cobertura pela imprensa alagoana da apresentação do filme “Saberes do Velho Chico” no Circuito Penedo de Cinema



Página das colunas publicadas quinzenalmente (às segundas-feiras) no jornal Diário do Comércio



Uma das chamadas em destaque na newsletter “Brasis” da Ajor (Associação de Jornalismo Digital)



Reportagem no jornal Estado de Minas sobre a série “Saberes Ancestrais”

---

# panorama financeiro

O Instituto Projeto Preserva é uma organização sem fins lucrativos. Todo recurso arrecadado é obrigatoriamente investido nas atividades do instituto, como na sua manutenção, incluindo gastos administrativos, remuneração de pessoal e prestadores de serviço. Os recursos da entidade são integralmente aplicados em projetos de seu interesse, na consecução e no desenvolvimento dos objetivos sociais.

O Projeto Preserva não aceita patrocínio de empresas que estejam em investigação ou que já foram condenadas por qualquer prejuízo aos direitos humanos ou ao meio ambiente nem de fontes que representem conflito de interesse com nossa atuação.

O instituto ainda não possui um plano ativo de arrecadação e captação de contribuições -que está em destaque no radar de

2025. Nossa única fonte de arrecadação em 2024 foi por meio de doações/aportes da Diretoria Executiva, para que fossem custeadas as despesas básicas do IPP, como honorários contábeis e pagamentos de prestadores de serviço.

No total, foram captados e gastos R\$ 10.972,10, sendo que R\$ 100,00 (saldo de 2023) ficam constantemente na conta corrente do IPP (banco Cora), para mantê-la ativa.

As decisões sobre todos os aspectos financeiros da organização são feitas pela Diretoria Executiva. Qualquer dúvida ou informação para além deste relatório pode ser resolvida/obtida pelo e-mail [instituto@projeto.preserva.com.br](mailto:instituto@projeto.preserva.com.br).

Chique [aqui](#) para ver o [relatório detalhado de 2024](#).

Uma das prioridades do IPP para 2025 é caminhar sólida e definitivamente rumo a sua autossuficiência financeira. Com isso, poderemos avançar no desenvolvimento de produtos como o Mapa de Soluções Ambientais, produção de conteúdo multimídia e jornalismo de soluções.

Também pretendemos ampliar nosso relacionamento com a comunidade, participando de mais eventos e palestras -que podem, inclusive, gerar receitas para o Projeto Preserva.

Continuaremos trabalhando com parceiros -e buscando novos- alinhados com nossas causas, nossos princípios éticos e projeto editorial.

Também estão nos planos de 2025 a formalização de um manual de redação e boas práticas e de um código de conduta, com princípios de transparência, ética e interesse público.

Temos consciência de que 2025 não vai ser um ano fácil para quem trabalha e trata jornalismo, informação e notícia com a ética, a responsabilidade e o respeito que merecem.

Iniciativas como o anúncio do fim da checagem de fatos pela Meta (Facebook, Instagram, Threads e WhatsApp) de Mark Zuckerberg, a exemplo do que já faz o X (ex-Twitter) de Elon Musk, consolidam o perigoso caminho de menor regulação de conteúdo e terreno fértil e favorecido para a "liberdade de desinformação", a propagação de *fake news* e a violência contra minorias e grupos mais vulneráveis.

Por isso, e cada vez mais, reafirmamos nosso compromisso com a apuração criteriosa, a escolha de fontes de respaldo, o cruzamento de dados e o olhar inovador para uma abordagem diversa e plural sobre cada tema. E, principalmente, com independência editorial para o exercício da produção de um conteúdo comprometido com os fatos e com a ciência, com a democracia e a defesa dos direitos humanos, da cultura e do meio ambiente.

